

Education:

2013: Bachelor's degree (S.E.), Management Degree, Faculty of Economics and Business, Universitas Paramadina

2017: Master degree (M.M.), Management Degree, PPM Management.

Research Interest:

1. Sustainability and Partnership
2. Human Resources Management

Peer Reviewed Journal:

1. 2015. Pengaruh faktor perceived enjoyment, economic benefit, ecological sustainability, self-denial in purchasing goods, dan risk in purchasing through internet terhadap consumer behavior pada proses pembelian barang bekas tahan lama melalui internet
2. 2018. APPNIA dalam kontribusi tujuan SDGs tanpa kelaparan dan kehidupan sehat dan sejahtera
3. 2018. Studi kasus program kemitraan Indonesia Service Dialogue dengan Pemerintah kota Yogyakarta dalam meningkatkan ekonomi kreatif di Yogyakarta
4. 2018. Komite Kebijakan Industri Pertahanan: Mewujudkan Kemandirian Industri Pertahanan
5. 2018. Social Capital as The Basis of Long-Term Partnership
6. 2019. Implikasi Perilaku Pencarian Variasi Sebagai Perilaku Psikologis Terhadap Aspek Manajerial
7. 2019. Studi Kasus Praktik Integritas PT Bukit Asam dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam
8. 2019. Menilik Jejak Entrepreneurial Marketing, Pemasaran dalam Lingkup Kewirausahaan
9. 2019. The Role of Strategic Partnership to Improve Firm Performance: Empirical Finding on Listed Companies in Indonesia
10. 2019. Pengembangan pengukuran integritas kepemimpinan
11. 2019. A quantitative investigation in understanding consumer behavior regarding counterfeit luxury brands of fashion in Indonesia
12. 2019. Program Kemitraan Telusur Lebak Pilar dalam Mendukung Pengurangan Sampah Plastik di Kota Bogor
13. 2020. Analisis Preferensi Kopi Lokal: Studi Mengenai nilai Konsumen Intrinsik dan Ekstrinsik, Preferensi Merek Lokal pada Sikap Konsumen
14. 2020. Tantangan Integritas Bisnis Tambang di Inodensia
15. 2021. Brand Management, Entrepreneurial, Marketing Orientation, Social Capital, Resources Capabilities and Environmental Factors in Sustaining Performance of Small Medium Enterprise

16. 2021. Crowdfunding: Aspek Kemitraan pada Penyelenggaraan (Studi pada Platform GandengTangan)

Peer reviewed paper proceeding

1. 2019. Menilik Jejak Entrepreneurial Marketing, Pemasaran dalam Lingkup Kewirausahaan
2. 2018. Social Capital as The Basis of Long-Term Partnership

Books & Intellectual law

1. 2018. Studi Kasus Kemitraan: Perspektif Bisnis dan Sosial
2. 2018. Studi Kasus Kemitraan: Perspektif Pemerintah
3. 2019. Studi Kasus Kemitraan: Perspektif Bisnis dan Sosial (Book Chapter)
4. 2020. Branding: Konsep dan Studi Merek Lokal
5. 2020. Trend Perilaku Konsumen
6. 2020. Isu-Isu Manajemen Kontemporer
7. 2021. Integritas dan Tantangan Bisnis Tambang di Indonesia